

- ▷ iPad-Verkauf startet im April
- ▷ Studie: Facebook legt rasant zu
- ▷ Wachstumsmarkt Online-Partnersuche



targeting Plattform googlen Banner Social Media

## Kreißsaal für Web-Firmen

Tweets von der SXSW, der größten Start-up-Konferenz der Welt.

Es ist der größte Event für Nerds, Geeks, Gründer, Investoren und Headhunter: die SXSW Conference in Austin, Texas. Mehr als 10000 Teilnehmer und über 500 Vorträge allein im Interactive-Bereich sprechen für sich.

Ursprünglich wurde der Event 1987 als Festival für Musik gegründet, später um Film und Interactive ergänzt. Vom 12. bis 21. März treffen sich nun drei Branchen. Für neun Tage wird das verschlafene Austin für insgesamt 30000 Teilnehmer zur hippen Zukunftswerkstatt. Zu den Highlights zählen die Keynote von Twitter-CEO Evan Williams, der vermutlich das Business-Model für den News-Dienst vorstellen wird, die Verleihung der Web Awards und unzählige Partys der Großen wie Google, Facebook und Co.

„Die SXSW Konferenz ist längst als Kreißsaal für ‚the next big thing‘ bekannt“, sagt Markus Schmeiduch, Art Director der Social-Media-Agentur VI Knallgrau, Wien. Der Launch des Social-Media-News-Dienstes Twitter wurde dort ebenso wie die Idee zum Handy-Ortungssystem Foursquare bekannt gegeben. Zum Hype um manches Start-up trug sicher auch die massive Berichterstattung der Blogger aus Austin bei. Eine solche Geburtshilfe für das nächste große Ding will auch Schmeiduch exklusiv für W&V leisten. Er wird live aus Austin via Twitter und Blog berichten. Ein Blick auf das diesjährige Programm verrät: Location Based Services, Mobile und Social Media bestimmen die SXSW – die neuen Ideen und Kozepte werden sich zeigen.



ow happens here  
ag. Für W&V  
et Markus  
dch (Bild) live  
stin, Texas.

N SIE DER SXSW IM WEB:  
uv.de/SXSW und  
wuvonline

## VERGEGENFALLEN

Faltige Anzeige aus der  
etikbranche. Beiersdorf  
User per Mouse-Over die  
seite von Bild.de wie einen  
ng zerknittern. Die Sonder-



form promotet aber nicht  
Anti-Falten-Creme, son-  
das Deodorant Silver Pro-  
Für die Nivea-Marke war es  
ste Online-Kampagne: Die  
et-Agentur Neteye und die  
-Agentur Xenion, beide  
urg, waren bei Konzeption  
msetzung beteiligt.

## Urlaubspreise aushandeln

**Buchungsportal** · Billiger in den Urlaub: Mallorca-Touristen können ab 24. März ganz offiziell mit Hotels um die Preise schachern. Dann geht das Buchungsportal Vadingo.com live, das Reisewillige und Anbieter zur Preisverhandlung zusammenbringt. Laut Mitgründer Frank Mansfeld hat sich die Idee aus dem Alltag entwickelt. Der Hotelbetreiber sah sich mit Kunden konfrontiert, die über Preise verhandeln wollten. Vadingo automatisiert das: Die Hotels registrieren sich und geben Preise an, Urlaubswillige nen-

nen ihr gewünschtes Budget. Dann matcht die Software Angebot und Nachfrage und lässt beide Seiten via Multiple Choice entscheiden, ob sie zusammenkommen oder nachverhandeln. Dabei können Hotels Kunden auch mit Extras statt mit Preisen locken. Zum Start sind über 400 Hotels auf Mallorca dabei. Nach den Balearen sollen im Lauf der Zeit andere Reiseziele folgen.



Frank Mansfeld ist einer der Köpfe hinter Vadingo.



## APP DER WOCHE

### Mobiler Treffpunkt für Vielflieger

Miles More

Ein Taxi mit anderen teilen. Diese Art des Kostensparens scheitert oft schon an dem damit verbundenen Zeitaufwand des Suchens von Mitfahrern. Mit der Member-scout-App von Lufthansa können sich Miles & More-Teilnehmer ganz einfach zu einer gemeinsa-

men Taxifahrt verabreden. Mittels der kostenlosen iPhone-Anwendung können User sehen, ob gerade weitere Teilnehmer online oder sogar direkt in der Nähe sind. So können Shopping-Tipps und Hotelempfehlungen für das Reiseziel ausgetauscht oder ein spontanes Treffen arrangiert werden. Miles & More-Partner-Angebote für den aktuellen Aufenthaltsort sind ebenfalls abrufbar. Die von der Mainzer Agentur Match2blue entworfene App gibt es demnächst auch für den Blackberry.



Die W&V geht jede Woche für Sie auf die Suche nach neuen und bemerkenswerten Apps für Facebook, iPhone und Co.